



Pratiques et attitudes des lycéen·nes face au changement climatique

- Enquête par questionnaire autoadministrée en ligne pendant le cours de SES, auprès de 1946 élèves de seconde GT
- Conçue par les étudiants du master
 Quantifier en Sciences Sociales
 (ENS/EHESS) en M1





LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

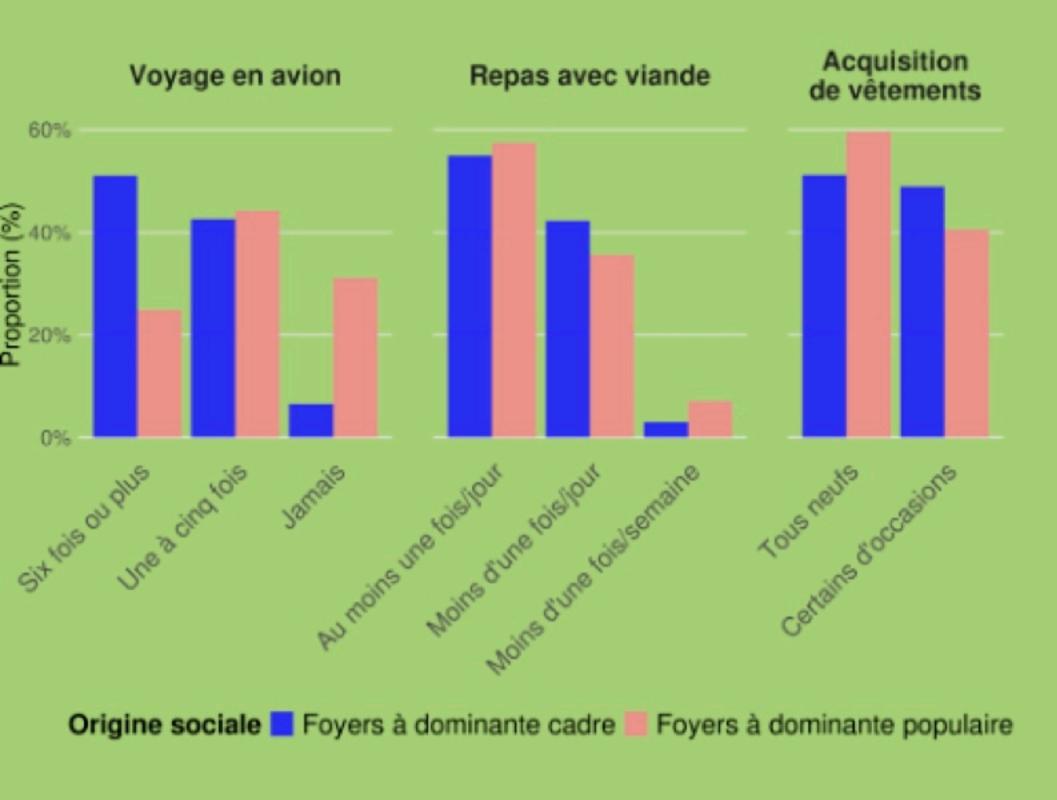
Un problème grave ?

En 2024, 9 élèves de seconde générale et technologique sur 10 considèrent le changement climatique comme un problème grave ou très grave.

APPROCHE PAR LE GROUPE SOCIAL ET LE LIEU DE RÉSIDENCE



Pratiques émettrices de gaz à effet de serre selon le groupe social



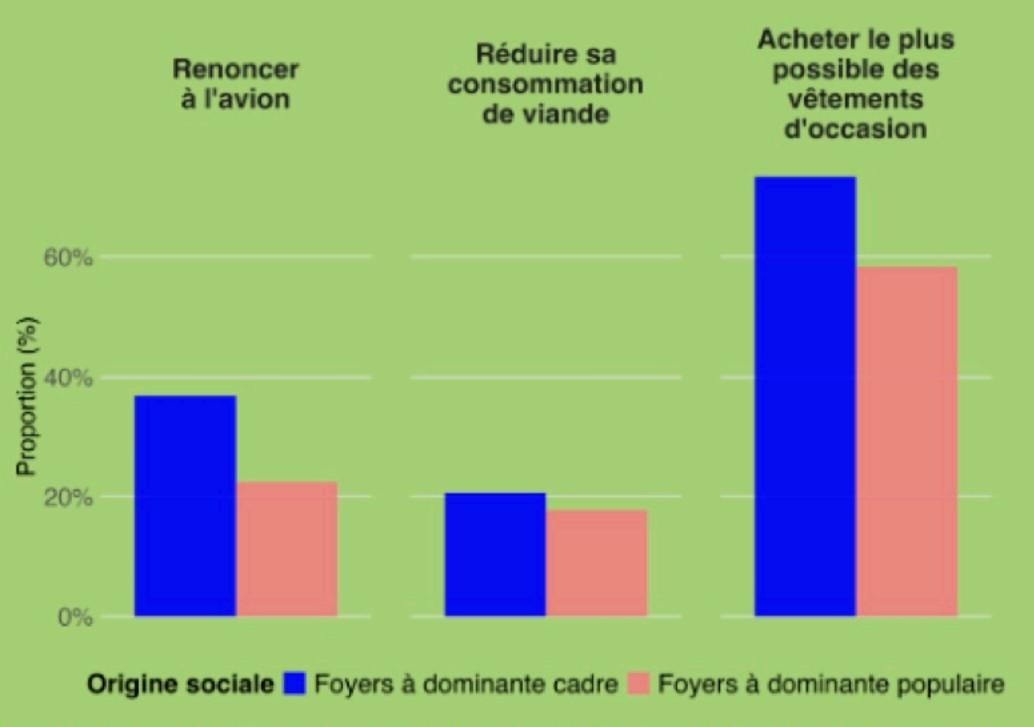
Lecture : 36 % des élèves issu·es d'un foyer à dominante populaire déclarent manger de la viande moins d'une fois par jour.

Champ : Élèves de seconde générale et technologique en France métropolitaine. Source : Enquête Élèves de Seconde et Changement Climatique 2024 (ESCC24).



- Les élèves de milieux plus favorisés prennent l'avion plus souvent
- La consommation de viande reste élevée pour tous les élèves.
- L'achat de vêtements neufs est légèrement plus important dans les foyers moins favorisés

Pratique que les élèves jugent importantes pour lutter contre le changement climatique



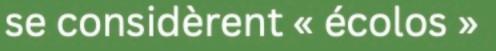
Lecture : 37 % des élèves issu·es d'un foyer à dominante cadre jugent important de renoncer aux voyages en avion.

Champ : Élèves de seconde générale et technologique en France métropolitaine. Source : Enquête Élèves de Seconde et Changement Climatique 2024 (ESCC24).

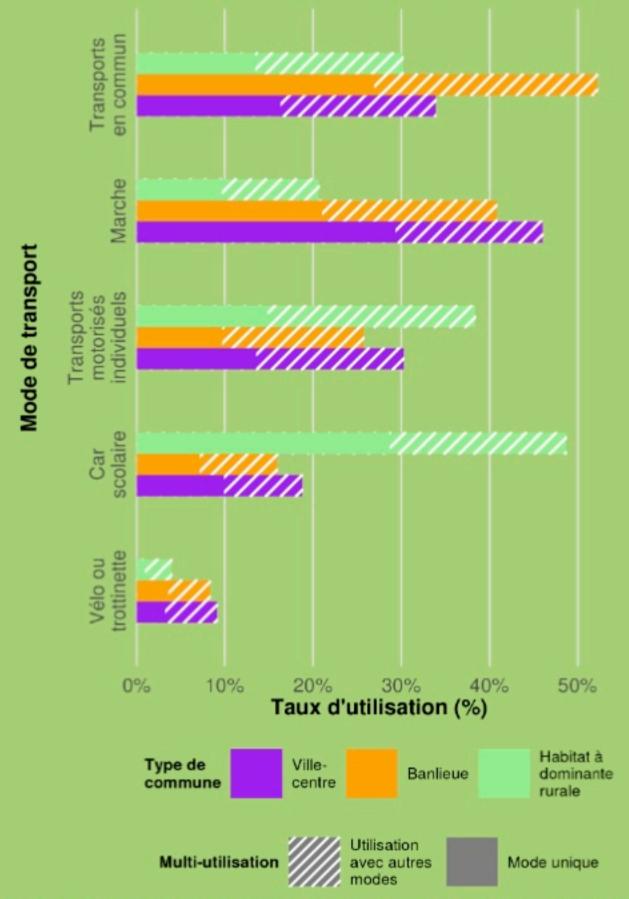
La majorité des élèves se montrent réticents à modifier leurs habitudes

- 37 % des élèves de milieux favorisé et 22 % des élèves de milieux populaire se disent prêt·es à renoncer à l'avion
- Seulement 19 % des élèves envisagent de réduire leur consommation de viande

Résultat renvoyant au fait que seulement 15 % THE CLIMATE IS



Modes de transport pour se rendre au lycée selon la commune de résidence



Le trajet domicile-lycée dure en moyenne 20 minutes

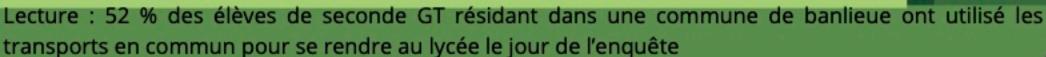
- Centre urbain: marche souvent suffisante
- Milieu rural : marche complétée par car scolaire
- Banlieue: utilisation importante des transports en commun

Contraintes:

- Près de la moitié des élèves sans accès aux transports en commun
- 45 % des ruraux qui ne prennent pas le vélo invoquent un trajet trop long

Différence filles/garçons:

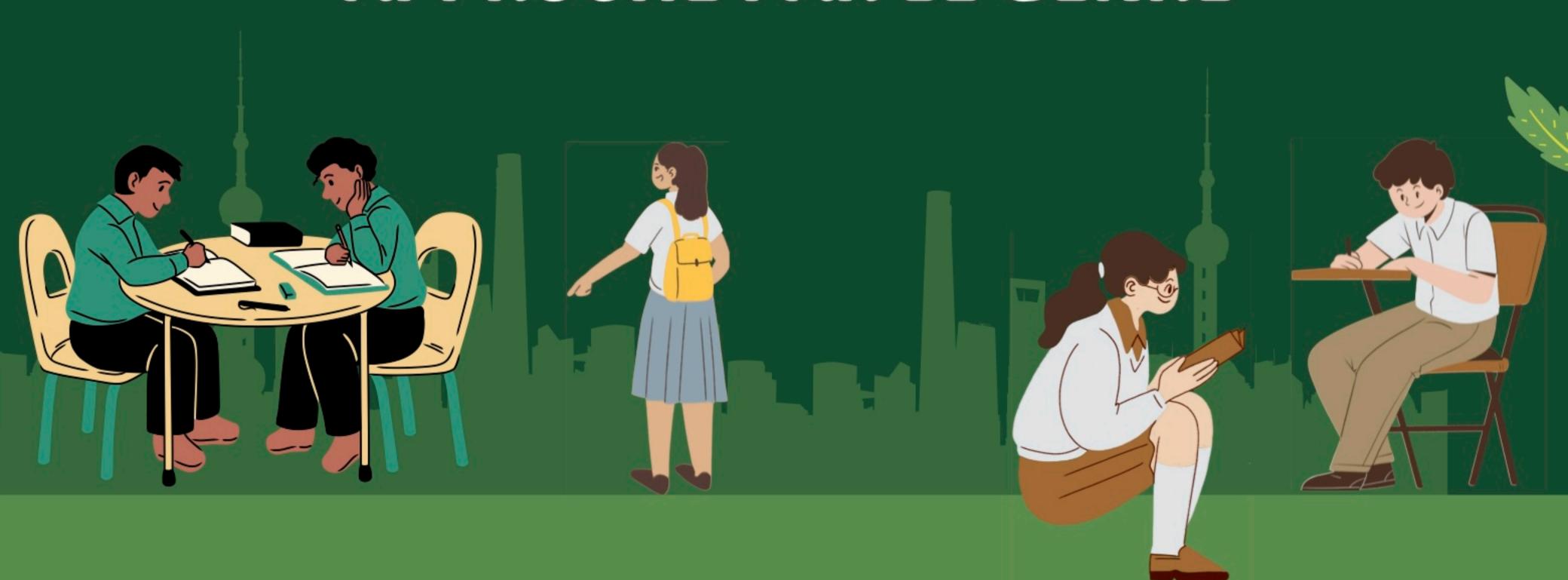
 28 % des filles contre 18 % des garçons invoquent la dangerosité pour éviter le vélo



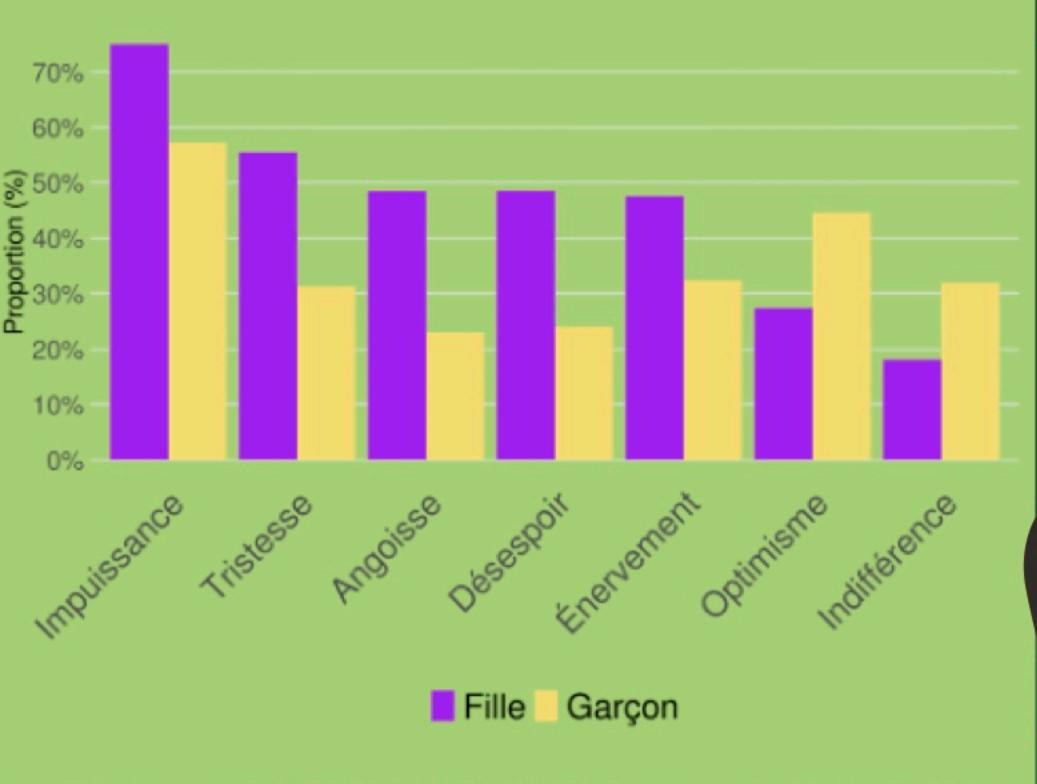
.Champ : Élèves de seconde générale et technologique en France métropolitaine. Source : Enquête Élèves de Seconde et Changement Climatique 2024 (ESCC24).



APPROCHE PAR LE GENRE



Sentiments face au réchauffement climatique en fonction du genre



Lecture : 75 % des filles en seconde générale et technologique déclarent se sentir impuissantes.

Champ: Élèves de seconde générale et technologique en France métropolitaine. Source: Enquête Élèves de Seconde et Changement Climatique 2024 (ESCC24).



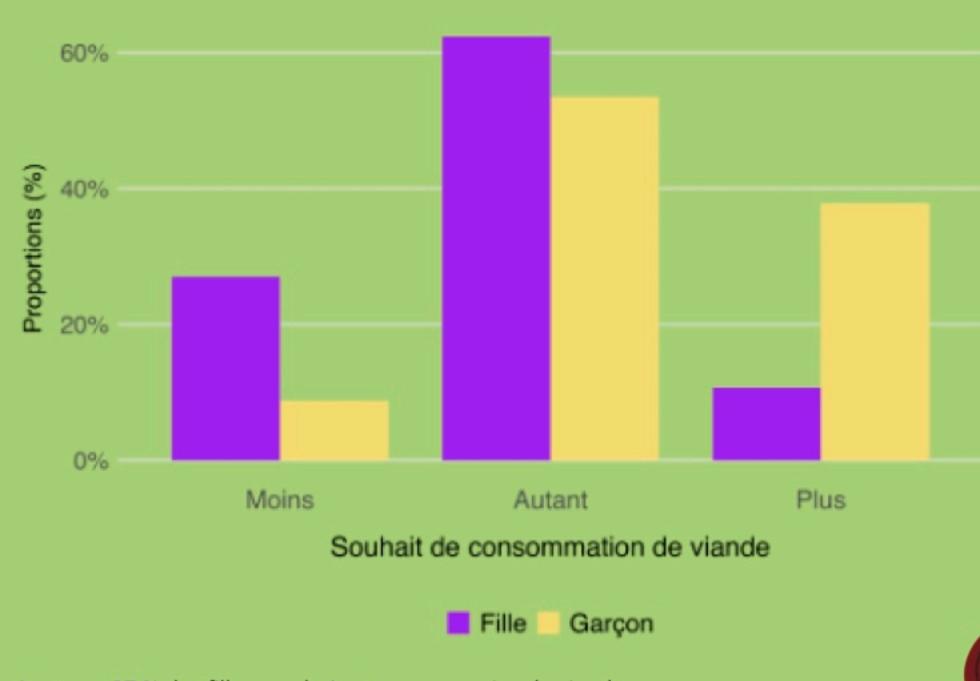
Les filles plus inquiètes que les garçons par rapport au changement climatique

- Les filles se déclarent plus souvent impuissantes, tristes ou angoissées face à la crise climatique
- Les garçons expriment davantage d'indifférence ou d'optimisme

Pose la question de **l'éducation genrée**, de la **charge mentale** et des **responsabilités individuelles**



Souhait de consommation de viande par rapport au niveau actuel selon le genre



Lecture: 27 % des filles voudraient manger moins de viande.

Champ : Élèves de seconde générale et technologique en France métropolitaine. Source : Enquête Élèves de Seconde et Changement Climatique 2024 (ESCC24).



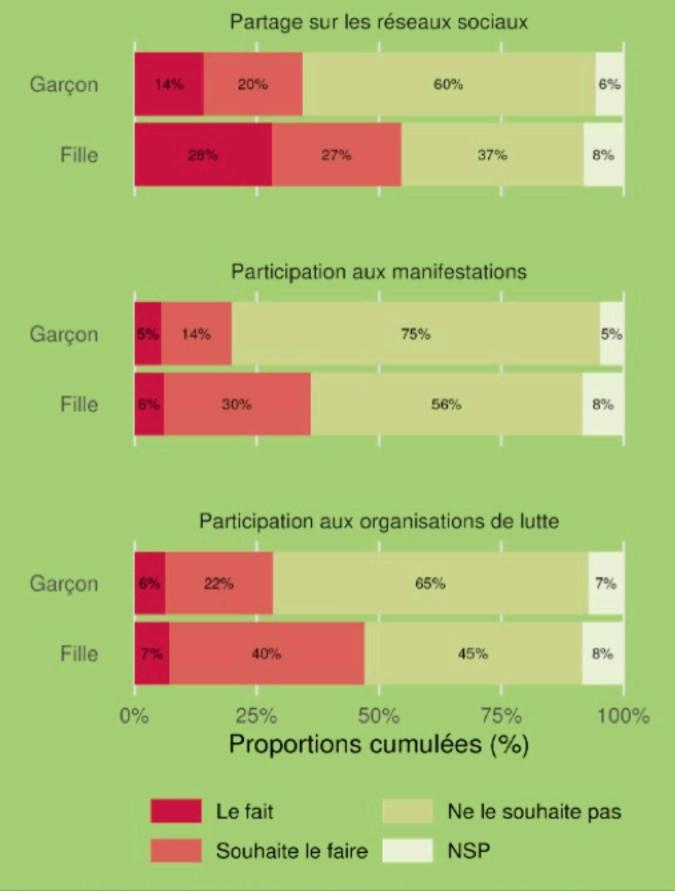
Quand le genre s'invite à table

La consommation de viande est source importante d'émissions de gaz à effet de serre

- D'un côté 27 % des filles souhaitent réduire leur consommation contre seulement 9 % des garçons
- De l'autre 38 % des garçons souhaitent en consommer davantage

Reflètent une **socialisation genrée** : sobriété valorisée chez les filles et régime carné associé à la virilité

Participation aux actions collectives liées au climat selon le mode d'action et le genre



Engagement collectif:

- Les garçons sont plus nombreux à refuser de partager des contenus liés au climat sur les réseaux sociaux que les filles.
- Les filles sont davantage prêtes à participer à une manifestation ou à organiser un événement écologique que les garçons.

Engagement individuel:

- Les filles priorisent davantage la réduction des consommations quotidiennes
- Les garçons privilégient plutôt le développement de l'énergie nucléaire

Engagement des filles lié à une **responsabilité individue** renforcée par **les normes sociales genrées.**

Lecture: 27 % des filles voudraient manger moins de viande.

Champ : Élèves de seconde générale et technologique en France métropolitaine.

Source: Enquête Élèves de Seconde et Changement Climatique 2024 (ESCC24).

Les étudiant es du master Sciences Sociales (QESS et PDI)

Léane Amidey, Cannelle Duclos, Théo Laurenceau--Frugier, Sophie Leconte, Joseph Lequinio, Nathan Grenier-Bellegarde, Sarah Haddouche, Aurélian Moge, Charlène Moulin, Justin Pillosio et Emma Rust

Accompagné·es par Cécile Brousse, Damien Cartron et Abel Aussant



