

Fiche de révision_V. Barrachina_ Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

I. Pour quelles raisons les pays échangent-ils ?

A. Comment expliquer le commerce entre pays différents

Le développement duse justifie notamment par l'existence d'un **gain à la spécialisation et à l'échange international** :

- **D. Ricardo avec la théorie des.....**: tous les acteurs ont un intérêt à l'échange à la condition que chaque pays se spécialise dans la production des biens et services pour laquelle il dispose d'un avantage comparatif, c'est à dire là où il est le meilleur (le plus productif) ou le moins mauvais.
- Le théorème..... : pays doit se spécialiser dans la production pour laquelle il dispose du facteur de production le plus abondant : les quantités relatives de travail, de capital et capital naturel disponibles : **dotation.....**. De plus, le producteur doit également tenir compte de la qualité, c'est-à-dire de l'efficacité des facteurs de production, on parle de **dotation.....**(travail qualifié/non-qualifié, niveau de capital technologique).

B. Comment expliquer le commerce entre pays comparables

Les économistes montrent que la production de certains biens et services entraîne **des coûts fixes** élevés dans un contexte où les consommateurs ont desdifférenciés (que ce soit par une différenciation– produits de même qualité mais au design différent par exemple – ou par une différenciation– produits de niveau de gamme différent).

Ainsi, les pays comparables (avec le même type de dotation) vont échanger des produits similaires afin d'exploiter lesau maximum, ce qui se traduira par une baisse du coût de production qui sera source de gain à l'échange. Et ils répondront ainsi aux goûts différenciés des consommateurs.

Le commerce international a tant progressé, entre pays comparables est aussi du fait de lapar les FMN afin de tirer profit des différents avantages comparatifs des territoires : spécialisation et donc bénéfice des économies d'échelle, bénéficier d'un accès **facilité** sur un même site aux composants (présence de fournisseurs) et aux compétences (diffusion des connaissances) nécessaires pour la production.

On assiste donc entre ces pays à du commerce intrabranche.

II. Le rôle des firmes dans l'internationalisation de la production

A. Comment améliorer la compétitivité d'un pays ?

Lades Etats, traduit donc leur capacité à..... Cela concerne principalement les firmes faisant preuve d'uneimportante. Afin d'améliorer la compétitivité d'un pays, les Etats doivent chercher à favoriser la compétitivité de leurs **firmes**. Cela passe par 2 types de stratégies :

- Les Etats peuvent chercher à favoriser leurs entreprises via des prix plus **faibles**. C'est une stratégie de **compétitivité-.....**: réduire leurs coûts de production : baisser le coût unitaire du **travail** par la baisse du coût du travail (notamment

baisse des cotisations sociales patronale) et/ou l'augmentation de la **productivité** du travail, baisse des coûts intermédiaires (loyers, énergie...), baisse du coût du **capital** (crédit facilité et moins cher...) via la fiscalité ; réduire les coûts de **transport** par des investissements dans les infrastructures (ports, routes, aéroports...).

- La compétitivité des entreprises repose également sur des produits innovants, différenciés, de qualité. C'est la **compétitivité.....**: favoriser l'innovation par le financement de la **Recherche-développement** (fiscalité, recherche publique)... ;mettre en avant l'image de marque des entreprises nationales par des campagnes de publicité, l'organisation de salons... ; soutenir la qualité des produits nationaux par des investissements dans la **formation** des salariés, les **infrastructures** (en développant par exemple des pôles de compétitivité (Silicon Valley aux Etats-Unis) et un climat **socio-politique** favorable...

B. Comment les Firmes Multinationales internationalisent-elles leur chaîne de valeur ?

Afin de tirer profit des **avantages comparatifs**, les FMN vont donc fragmenter leur processus productif en internationalisant leur..... Les activités de R&D, conception, marketing et commercialisation à plus forte valeur ajoutée vont être réalisés dans des pays **développés** qui ont des salariés très qualifiés et un fort pouvoir d'achat. Alors que les activités, de production et d'assemblage à plus **faible** valeur ajoutée seront réalisés dans des pays à bas coûts. Cependant, cette logique peut varier selon l'évolution de la spécialisation des pays et les stratégies des **FMN**.

Afin d'internationaliser sa production une entreprise peut procéder à :

- Une....., grâce à des **investissements directs à l'étranger** (ce qui parfois s'accompagne d'une **délocalisation**).
- Une....., via le développement de la **sous-traitance**.
- D'une manière générale, les FMN ont recours à **l'externalisation** pour des tâches de production rudimentaires (assemblage, extraction de matières premières), et à **l'internalisation** pour des activités sensibles, ou correspondant au cœur de métier de la firme (recherche-développement, conception des produits...).

III. Les effets du commerce international

A. Quelles sont les conséquences du commerce international sur les inégalités ?

Depuis les années 1970, les pays les plus pauvres voient leur retard sur les pays développés se réduire. Ainsi, on observe unedes inégalités entre pays.

Cependant, l'ouverture aux échanges internationaux produit depuis les années 1980 un accroissement des inégalités internes dans les pays, générant des « gagnants » et « perdants » de la mondialisation :

- Dans les pays....., les plus pauvres voient leur situation stagner alors qu'émerge une classe moyenne et supérieure.
- Dans les pays....., la classe populaire et moyenne voit sa situation se dégrader alors que la classe supérieure profite elle des débouchés que la mondialisation offre à leurs activités.

B. Libre-échange ou protectionnisme ?

Avantages et inconvénients du libre-échange

	Avantages	Inconvénients
Producteurs	<p>Hausse desattendue par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - baisse des coûts unitaires de production (économies d'échelle, ressources moins coûteuses, hausse concurrence). - hausse productivité (facteurs de production utilisés là où ils sont les plus efficaces, transferts de technologie...). - hausse des débouchés. 	<ul style="list-style-type: none"> - intensification de la concurrence : risques deet de délocalisations. - des investissements plus ou moins rentables selon la spécialisation.
Consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> - baisse des....., hausse du pouvoir d'achat. - plus grandedes biens et des services disponibles (élargissement des gammes et création de nouveaux produits) - hausse de la qualité. 	<ul style="list-style-type: none"> - risque deen raison de la disparition d'activités non compétitives, - risque concernant lades marchandises importées ne respectant pas les normes (hygiène, sécurité, environnement). - pression à la baisse sur les

Avantages et inconvénients du protectionnisme

Modalités	Protectionnisme tarifaire (droits de douanes, subventions, taux de change) et non tarifaire (quotas, normes, contenu local)	
	Avantages	Inconvénients
Producteurs	<ul style="list-style-type: none"> -protectiondes activités naissantes non compétitives et de celles jugées stratégiques afin de construire un avantage comparatif. - protection des activités vieillissantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - hausse des coûts des - frein àet risque de perte en compétitivité (maintien d'équipements obsolètes). - allocation de ressources à des activités non efficaces. - risque de représailles.
Consommateurs	<ul style="list-style-type: none"> -protection de..... - lutte contre les salaires plus faibles. - protection de l'environnement en interdisant des produits ne respectant pas certaines normes. 	<ul style="list-style-type: none"> - renchérissement des prix, baisse du..... - moindre variété des produits. - produits de moindre.....

Fiche de révision_V. Barrachina_Chapitre : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

I. Pour quelles raisons les pays échangent-ils ?

A. Comment expliquer le commerce entre pays différents

Le développement du **commerce mondial** se justifie notamment par l'existence d'un **gain à la spécialisation et à l'échange international** :

- **D. Ricardo avec la théorie des comparatifs** : tous les acteurs ont un intérêt à l'échange à la condition que chaque pays se spécialise dans la production des biens et services pour laquelle il dispose d'un avantage comparatif, c'est à dire là où il est le meilleur (le plus productif) ou le moins mauvais.
- Le théorème **HOS** : pays doit se spécialiser dans la production pour laquelle il dispose du facteur de production le plus abondant : les quantités relatives de travail, de capital et capital naturel disponibles : **dotation factorielle**. De plus, le producteur doit également tenir compte de la qualité, c'est-à-dire de l'efficacité des facteurs de production, on parle de **dotation technologique** (travail qualifié/non-qualifié, niveau de capital technologique).

B. Comment expliquer le commerce entre pays comparables

Les économistes montrent que la production de certains biens et services entraîne **des coûts fixes** élevés dans un contexte où les consommateurs ont des **goûts** différenciés (que ce soit par une différenciation **horizontale** – produits de même qualité mais au design différent par exemple – ou par une différenciation **verticale** – produits de niveau de gamme différent).

Ainsi, les pays comparables (avec le même type de dotation) vont échanger des produits similaires afin d'exploiter les **économies d'échelle** au maximum, ce qui se traduira par une baisse du coût de production qui sera source de gain à l'échange. Et ils répondront ainsi aux goûts différenciés des consommateurs.

Le commerce international a tant progressé, entre pays comparables est aussi du fait de la fragmentation **internationale de la chaîne de valeur** par les FMN afin de tirer profit des différents avantages comparatifs des territoires : spécialisation et donc bénéfice des économies d'échelle, bénéficier d'un accès **facilité** sur un même site aux composants (présence de fournisseurs) et aux compétences (diffusion des connaissances) nécessaires pour la production.

On assiste donc entre ces pays à du commerce intrabranche.

II. Le rôle des firmes dans l'internationalisation de la production

A. Comment améliorer la compétitivité d'un pays ?

La **compétitivité** des Etats, traduit donc leur capacité à **exporter**. Cela concerne principalement les firmes faisant preuve d'une **productivité** importante. Afin d'améliorer la compétitivité d'un pays, les Etats doivent chercher à favoriser la compétitivité de leurs **firmes**. Cela passe par 2 types de stratégies :

- Les Etats peuvent chercher à favoriser leurs entreprises via des prix plus **faibles**. C'est une stratégie de **compétitivité-prix** : réduire leurs coûts de production : baisser le coût unitaire du **travail** par la baisse du coût du travail (notamment baisse des cotisations sociales patronale) et/ou l'augmentation de la **productivité** du travail, baisse des coûts intermédiaires (loyers, énergie...), baisse du coût du **capital**

(crédit facilité et moins cher...) via la fiscalité ; réduire les coûts de **transport** par des investissements dans les infrastructures (ports, routes, aéroports...).

- La compétitivité des entreprises repose également sur des produits innovants, différenciés, de qualité. C'est la **compétitivité hors-prix** : favoriser l'innovation par le financement de la **Recherche-développement** (fiscalité, recherche publique)... ; mettre en avant l'image de marque des entreprises nationales par des campagnes de publicité, l'organisation de salons... ; soutenir la qualité des produits nationaux par des investissements dans la **formation** des salariés, les **infrastructures** (en développant par exemple des pôles de compétitivité (Silicon Valley aux Etats-Unis) et un climat **socio-politique** favorable...

B. Comment les Firmes Multinationales internationalisent-elles leur chaîne de valeur ?

Afin de tirer profit des **avantages comparatifs**, les FMN vont donc fragmenter leur processus productif en internationalisant leur **chaîne de valeur**. Les activités de R&D, conception, marketing et commercialisation à plus forte valeur ajoutée vont être réalisés dans des pays **développés** qui ont des salariés très qualifiés et un fort pouvoir d'achat. Alors que les activités, de production et d'assemblage à plus **faible** valeur ajoutée seront réalisés dans des pays à bas coûts. Cependant, cette logique peut varier selon l'évolution de la spécialisation des pays et les stratégies des **FMN**.

Afin d'internationaliser sa production une entreprise peut procéder à :

- Une **internalisation**, grâce à des **investissements directs à l'étranger** (ce qui parfois s'accompagne d'une **délocalisation**).
- Une **externalisation**, via le développement de la **sous-traitance**.
- D'une manière générale, les FMN ont recours à l'**externalisation** pour des tâches de production rudimentaires (assemblage, extraction de matières premières), et à l'**internalisation** pour des activités sensibles, ou correspondant au cœur de métier de la firme (recherche-développement, conception des produits...).

III. Les effets du commerce international

A. Quelles sont les conséquences du commerce international sur les inégalités ?

Depuis les années 1970, les pays les plus pauvres voient leur retard sur les pays développés se réduire. Ainsi, on observe une réduction des inégalités entre pays.

Cependant, l'ouverture aux échanges internationaux produit depuis les années 1980 un accroissement des inégalités internes dans les pays, générant des « gagnants » et « perdants » de la mondialisation :

- Dans les **pays en développement**, les plus pauvres voient leur situation stagner alors qu'émerge une classe moyenne et supérieure.
- Dans les **pays développés**, la classe populaire et moyenne voit sa situation se dégrader alors que la classe supérieure profite elle des débouchés que la mondialisation offre à leurs activités.

B. Libre-échange ou protectionnisme ?

Avantages et inconvénients du libre-échange

	Avantages	Inconvénients
Producteurs	hausse des profits attendue par : - hausse des coûts unitaires de production (économies d'échelle, ressources moins coûteuses, hausse concurrence) - hausse productivité (facteurs de production utilisés là où ils sont les plus efficaces, transferts de technologie...) - hausse des débouchés	- intensification de la concurrence : risques de faillites et de délocalisations. - des investissements plus ou moins rentables selon la spécialisation
Consommateurs	- baisse des prix, hausse du pouvoir d'achat - plus grande diversité des biens et des services disponibles (élargissement des gammes et création de nouveaux produits) - hausse de la qualité.	- risque de chômage en raison de la disparition d'activités non compétitives, - risque concernant la qualité des marchandises importées ne respectant pas les normes (hygiène, sécurité, environnement). - pression à la baisse sur les salaires

Avantages et inconvénients du protectionnisme

Modalités	Protectionnisme tarifaire (droits de douanes, subventions) et non tarifaire (quotas, normes ...)	
	Avantages	Inconvénients
Producteurs	- protection temporaire des activités naissantes non compétitives et de celles jugées stratégiques afin de construire un avantage comparatif. - protection des activités vieillissantes. - protection des activités jugées essentielles.	- hausse des coûts des consommations intermédiaires. - frein à l'innovation et risque de perte en compétitivité (maintien d'équipements obsolètes). - allocation de ressources à des activités non efficaces. - risque de représailles.
Consommateurs	- protection de l'emploi - lutte contre les salaires plus faibles. - protection de l'environnement en interdisant des produits ne respectant pas certaines normes.	- renchérissement des prix, baisse du pouvoir d'achat. - moindre variété des produits. - produits de moindre qualité.