

PROPOSITION DE CORRIGÉ

DISSERTATION S'APPUYANT SUR UN DOSSIER DOCUMENTAIRE

Sujet : Comment expliquer les fluctuations économiques ?

Programme officiel :
Science économiques

1. Croissance, fluctuations et crises

Thèmes et questionnements	Notions	Indications complémentaires
1.2 Comment expliquer l'instabilité de la croissance ?	Fluctuations économiques, crise économique, désinflation, dépression, déflation.	L'observation des fluctuations économiques permettra de mettre l'accent sur la variabilité de la croissance et sur l'existence de périodes de crise. On présentera les idées directrices des principaux schémas explicatifs des fluctuations (chocs d'offre et de demande, cycle du crédit), en insistant notamment sur les liens avec la demande globale. On analysera les mécanismes cumulatifs susceptibles d'engendrer déflation et dépression économique et leurs conséquences sur le chômage de masse. Acquis de première : inflation, chômage, demande globale.

Attentes essentielles :

Notions	Fluctuations économiques, crise économique, dépression, déflation, inflation, chômage, demande globale.
Mécanismes	<ul style="list-style-type: none"> - Origine des chocs de demande et conséquences sur la croissance. - Origine des chocs d'offre et conséquences sur la croissance. - Effets du comportement des banques de second rang sur la demande globale et la croissance (cycle du crédit).
Savoir-faire	Lecture de taux de variation.

Exploitation possible des documents :

Document 1	Le document montre que le taux de croissance du PIB dépend des différentes composantes de la demande globale (consommation, investissements, exportations). Il permet donc d'illustrer les effets sur la croissance du PIB d'un choc de demande négatif (2009) ou d'un choc de demande positif (2007).
Document 2	<ul style="list-style-type: none"> - Le document donne un exemple de choc d'offre positif : la baisse des cours du pétrole et du gaz en 2014, cette baisse permettant une baisse des coûts de production et donc une amélioration des conditions de l'offre. - Le document permet également de montrer qu'un choc d'offre est malgré tout en lien avec la demande globale, la variation des coûts se répercutant ensuite sur les prix.
Document 3	<ul style="list-style-type: none"> - Le document permet d'illustrer le comportement des banques de second rang en matière de crédits (cycle du crédit) : on peut par exemple comparer les années 2006 à 2008, où les banques augmentaient de façon significative leurs crédits aux entreprises (sociétés non financières), avec l'année 2010 où les banques de second rang les ont réduits. - La rupture de 2009-2010 en matière d'accord de crédits peut être mise en relation avec les chiffres du document 1, montrant ainsi que le cycle du crédit vient amplifier les fluctuations économiques.

Problématique possible :

À long terme, la croissance provient de la hausse de la quantité de travail, de la hausse de la quantité de capital et des gains de productivité. Pour autant la croissance n'est pas linéaire et subit des fluctuations dont les causes sont multiples : les chocs d'offre, de demande et le cycle du crédit sont à l'origine de fluctuations économiques.

Proposition de plan détaillé :

I) Les fluctuations économiques peuvent s'expliquer par les chocs d'offre.	II) Mais les fluctuations économiques peuvent aussi s'expliquer par les chocs de demande.	III) Le cycle du crédit peut aussi être à l'origine des fluctuations économiques.
A) Les effets d'un choc d'offre négatif.	A) Les effets d'un choc de demande négatif.	A) Le comportement des banques de second rang en matière de crédits accordés ...
<ul style="list-style-type: none"> • Un choc d'offre négatif se produit lorsque la situation des offreurs se dégrade en raison d'une modification dans les conditions de la production venant réduire les quantités et/ou augmenter les coûts de production. • Ce choc peut engendrer une phase de récession, la disparition des entreprises les moins efficaces, la hausse du chômage, ce qui se répercute, via les revenus, sur la demande globale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un choc de demande négatif se produit lorsque la demande globale adressée aux producteurs baisse, qu'elle soit interne (baisse de l'investissement ou de la consommation) ou externe (baisse des exportations) (document 1). • Cette baisse de la demande globale peut engendrer une phase de récession, une baisse des revenus et une hausse du chômage. 	<ul style="list-style-type: none"> • En période de récession, les banques sont plus sélectives et accordent moins de crédits du fait des risques d'insolvabilité (document 3) et des anticipations négatives. • En période d'expansion, les banques facilitent l'octroi de crédits aux ménages et aux entreprises, car elles ont confiance en leur capacité de remboursement.
B) Les effets d'un choc d'offre positif.	B) Les effets d'un choc de demande positif.	B) ... amplifie les fluctuations économiques.
<ul style="list-style-type: none"> • Un choc d'offre positif se produit lorsque la situation des offreurs s'améliore en raison d'une modification dans les conditions de la production venant baisser les coûts de production (document 2). • Ce choc peut engendrer une phase d'expansion : l'activité économique devient moins coûteuse (du fait d'une innovation par exemple), les entreprises augmentent alors leur production et l'emploi, ce qui se répercute sur la demande globale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un choc de demande positif se produit lorsque la demande globale adressée aux producteurs augmente, qu'elle soit interne ou externe (document 1). • Cette hausse de la demande globale engendre une phase d'expansion, une hausse des revenus et une hausse de l'emploi. 	<ul style="list-style-type: none"> • En phase de récession, la baisse des crédits accordés se traduit par un ralentissement de la demande globale : les ménages consomment moins et les entreprises investissent moins, ce qui vient amplifier la phase de récession. • En phase d'expansion, la hausse des crédits accordés favorise la demande des ménages et des entreprises, ce qui vient amplifier la phase d'expansion.

Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.

ÉPREUVE COMPOSÉE
PROPOSITION DE CORRIGÉ

Première partie : **Mobilisation des connaissances**

Question 1: Comment la lutte contre les discriminations peut-elle contribuer à la justice sociale ?
(3 points)

Thème du programme :
Regards croisés

1. Justice sociale et inégalités

1.1 Comment les pouvoirs publics peuvent-ils contribuer à la justice sociale ?

Réponse possible :

- On peut définir la justice sociale comme le respect des principes de répartition des richesses, des droits et des devoirs conformes aux valeurs de la société.
- On parle de discrimination lorsqu'un individu subit des désavantages sociaux en raison de son appartenance (réelle ou supposée) à un groupe caractéristique.
- L'État peut lutter contre ces discriminations et contribuer ainsi à la justice sociale en garantissant à tous le même accès aux biens, aux services, aux emplois (par exemple, en imposant l'accessibilité aux handicapés des locaux administratifs), et en punissant ceux qui pratiquent la discrimination.
- L'État mène aussi, pour contribuer à la justice sociale, des politiques de discrimination positive, c'est-à-dire des politiques qui accordent plus à ceux qui sont *a priori* désavantagés. En général, en France, ces avantages sont attribués à l'ensemble du groupe concerné en fonction de critères économiques et sociaux. On pourra prendre l'exemple des ZEP, de la loi sur la parité.

Question 2 : Présentez deux caractéristiques d'une union économique et monétaire. (3 points)

Thème du programme :
Science économique

2. Mondialisation, finance internationale et intégration européenne

2.2 Quelle est la place de l'Union européenne dans l'économie globale ?

Réponse possible :

- Une union économique est un marché commun, c'est-à-dire une union douanière dans laquelle il y a libre circulation des facteurs de production (travail et capital).
- Elle devient en plus une union monétaire avec la mise en place d'une monnaie unique ; donc d'une politique monétaire commune aux États de l'union.

Deuxième partie (4 points) : **Étude d'un document**

Vous présenterez le document puis vous mettrez en évidence les différences de niveau de diplôme selon l'âge et le sexe.

Attentes essentielles :

Présentation du document	Ce document est un tableau à double entrée qui présente le niveau de diplôme en fonction de l'âge et du sexe pour les personnes âgées de 25 à 64 ans en France métropolitaine. Ce tableau est issu de l'INSEE en 2013 et les données sont exprimées en pourcentage.
Collecte et traitement de l'information	Le niveau de diplôme varie : <ul style="list-style-type: none"> - Selon l'âge : le niveau de diplôme est d'autant plus faible que la population est âgée. Par exemple, les femmes âgées de 25 à 34 ans sont 28,8% à détenir un diplôme du supérieur, contre 9,9 % des femmes âgées de 55 à 64 ans. Autre exemple, la part des hommes âgés de 25 à 34 ans ayant un diplôme équivalent ou supérieur au baccalauréat est près de deux fois supérieure à celle des hommes âgés de 55 à 64 ans ayant le même niveau de diplôme. - Selon le sexe : les résultats sont plus nuancés. En effet, parmi les 25-34 ans et les 35-44 ans les femmes sont généralement plus diplômées. Par exemple, 23% des femmes âgées de 25 à 34 ans détiennent un diplôme du supérieur contre 20% des hommes de cette tranche d'âge. Néanmoins pour les 45-54 ans et les 55-64 ans les hommes sont en moyenne plus diplômés que les femmes. Par exemple, 14,1% des hommes âgés de 45 à 54 ans ont un diplôme du supérieur contre 12,2% des femmes de cette tranche d'âge.

Troisième partie : **Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire (10 points)**

Sujet : Vous montrerez que les conflits sociaux sont facteurs de cohésion.

Programme officiel :

Sociologie

2. Intégration, conflit, changement social

Thèmes et questionnements	Notions	Indications complémentaires
2.2 La conflictualité sociale : pathologie, facteur de cohésion ou moteur du changement social ?	Conflits sociaux, mouvements sociaux, régulation des conflits, syndicat.	On montrera que les conflits peuvent être appréhendés à partir de grilles de lecture contrastées : comme pathologie de l'intégration ou comme facteur de cohésion ; comme moteur du changement social ou comme résistance au changement. On s'intéressera plus particulièrement aux mutations des conflits du travail et des conflits sociétaux en mettant en évidence la diversité des acteurs, des enjeux, des formes et des finalités de l'action collective. Acquis de première : conflit.

Attentes essentielles :

Notions	Conflits sociaux, mouvements sociaux, régulation des conflits, syndicat.
Mécanismes	<ul style="list-style-type: none"> - Montrer que le conflit renforce l'identité du groupe, qu'il crée du lien social, et qu'il rapproche les groupes en conflit. - Expliquer que les conflits se sont institutionnalisés.
Savoir-faire	Lire un tableau à double entrée.

Exploitation possible des documents :

Document 1	Montrer que le conflit renforce l'identité du groupe.
Document 2	Expliquer que le conflit crée de la sociabilité et qu'il socialise l'individu qui y participe.
Document 3	Évoquer l'institutionnalisation des conflits par la négociation au sein de l'entreprise. Cette négociation favorise la coopération entre les différents acteurs de l'entreprise.

Raisonnement possible :

Les conflits sociaux génèrent de la cohésion à l'intérieur du groupe...

- **Le conflit est une forme de socialisation.** Par la participation à une action collective, l'individu intègre des valeurs, des normes mais aussi des savoirs et des savoir-faire (document 2).
- **Le conflit renforce l'identité du groupe**, c'est-à-dire les façons dont les individus ou les groupes se définissent par eux-mêmes et sont définis par les autres. L'opposition avec un autre groupe social permet de mieux définir les traits caractéristiques du groupe et de mieux en délimiter les frontières (document 1).
- **Le conflit renforce les liens sociaux au sein du groupe** : le conflit conduit à des actions collectives (grèves, débrayages, manifestations, occupations d'usine...) qui créent des liens de sociabilité entre les membres du groupe (document 2).

....mais aussi entre les groupes en conflit.

- **le conflit social rapproche les groupes en conflit** en créant une interaction entre eux. Ils apprennent à mieux se connaître et doivent négocier. Ils deviennent des « partenaires sociaux » (document 3).
- **Les conflits se sont institutionnalisés** : l'institutionnalisation des conflits désigne la mise en place de règles plus ou moins explicites et acceptées par l'ensemble des acteurs ayant pour objectif d'encadrer et de réguler les conflits et leur déroulement, pour qu'ils ne débouchent pas sur la violence et l'émeute. Cela passe par la reconnaissance d'institutions représentatives des acteurs en conflit, par la mise en place de règles qui encadrent l'action collective ou créent de nouveaux droits. Cette institutionnalisation des conflits par la négociation favorise donc la cohésion sociale (document 3).

Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.

ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ : Sciences sociales et politiques

PROPOSITION DE CORRIGÉ SUJET A

Sujet : Vous présenterez les conséquences des différents modes de scrutin sur la compétition politique en démocratie.

Programme officiel :

1. Le système politique démocratique

Thèmes et questionnements	Notions	Indications complémentaires
1.2 Comment s'organise la compétition politique en démocratie ?	Pluralisme politique, modes de scrutin, parité, démocratie délibérative.	Centré sur le gouvernement représentatif, ce point permettra d'étudier les enjeux socio-politiques de la compétition électorale contemporaine. Une attention particulière sera accordée à la place des organisations partisans et aux effets des modes de scrutin (majoritaire, proportionnel notamment) sur la sélection des gouvernants. On identifiera les biais liés au genre et la difficulté particulière rencontrée pour assurer une représentation équitable des deux sexes en politique. On s'interrogera sur les évolutions de la vie démocratique contemporaine en Europe et notamment les places respectives de la démocratie représentative et d'autres figures de la démocratie (participative, délibérative). Acquis de première : démocratie représentative, démocratie participative.

Attentes essentielles :

Notions	Modes de scrutin.
Mécanismes	Montrer les avantages et les inconvénients des scrutins majoritaire et proportionnel sur la compétition politique en démocratie.
Savoir-faire	Lecture des données en pourcentages et des écarts.

Exploitation possible des documents :

Document 1	Le document présente les avantages et les inconvénients des scrutins majoritaire et proportionnel.
Document 2	Le document présente les résultats aux élections législatives en France en 2012 en pourcentage des voix au premier tour et en pourcentage des sièges à l'issue des deux tours.

Réponse possible :

Dans une démocratie représentative, les élections sont le moyen d'accéder au pouvoir. Ces élections doivent veiller à respecter le pluralisme, permettre une représentation de la société et désigner les dirigeants selon des modalités définies. Celles-ci sont déterminées en partie par les modes de scrutin : règles électorales qui permettent de convertir les voix en sièges. Les différents modes de scrutin (essentiellement scrutin majoritaire et scrutin proportionnel) ont des conséquences sur la compétition politique, qui représente la lutte concurrentielle pour l'accès aux positions de pouvoir.

- **Avantages et inconvénients du scrutin majoritaire :**

- Présentation de ce mode de scrutin : obtention de la majorité des voix pour être élu, scrutin uninominal ou de liste ;
- Avantages : dégager des majorités stables et formation d'alliances entre partis (document 1) ;
- Inconvénients : bipolarisation de la vie politique, déformation de la représentativité du suffrage universel, pas de représentation des petits partis, risque d'affaiblissement de la vie démocratique (document 2).

- **Avantages et inconvénients du scrutin proportionnel :**

- Présentation de ce mode de scrutin : répartition des sièges en fonction du nombre de voix obtenues par chaque liste ;
- Avantages: représentation de tous les partis politiques (élargissement de l'offre politique), diversité des suffrages exprimés et meilleure représentation des femmes en politique (permet une application stricte de la loi sur la parité) (document 1) ;
- Inconvénients : risque d'instabilité politique et formation d'alliances non transparentes pour les électeurs.

Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation académiques, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.

ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ : Sciences sociales et politiques

PROPOSITION DE CORRIGÉ SUJET B

Sujet : Comment les répertoires de l'action politique ont-ils évolué ?

Programme officiel :

2. La participation politique

Thèmes et questionnements	Notions	Indications complémentaires
2.2 Quels sont les répertoires de l'action politique aujourd'hui ?	Répertoires d'action politique.	Tout en insistant sur l'importance de l'acte électoral et de son rituel, on proposera une conception ouverte de la notion de répertoire d'action politique ne se résumant pas à la pratique régulière du vote. On présentera notamment les dimensions individuelles comme collectives de l'action de protestation politique. L'évolution des répertoires d'action politique sera appréciée tant dans le temps long des transformations de l'ordre politique démocratique que dans le temps court de la conjoncture politique.

Attentes essentielles :

Notions	Répertoires d'action politique, participation politique.
Mécanismes	<ul style="list-style-type: none">- L'urbanisation, l'industrialisation et la démocratisation depuis le milieu du XIX^e siècle ont favorisé un répertoire d'action politique centré sur le vote et l'institutionnalisation des conflits.- Depuis le milieu des années 1980, l'individualisation et les transformations de la structure sociale favorisent l'émergence d'un répertoire d'action politique varié (évolution des thèmes, des acteurs, des moyens d'action).
Savoir-faire	<ul style="list-style-type: none">- Lecture de pourcentages de répartition.- Lecture de graphique.

Exploitation possible des documents :

Document 1	<ul style="list-style-type: none">- Affaiblissement du répertoire d'action politique conventionnel (vote, militantisme syndical). Développement de nouveaux répertoires d'action : nouveaux enjeux (exclusion, engagement humanitaire), nouveaux moyens d'action (plus individualisés et spectaculaires d'un côté, fondés sur l'expertise et le lobbying de l'autre).- Explications : des citoyens plus informés et compétents, un processus d'individualisation sociale et politique conduisent à une distance à l'égard des partis et syndicats.
Document 2	<ul style="list-style-type: none">- Le répertoire d'action est varié et a évolué (baisse de la part de ceux qui déclarent le vote et la grève comme moyens d'influence les plus efficaces, au profit du boycott).- Toutefois, le vote aux élections reste le moyen le plus fréquemment cité en 2015 ; la manifestation est citée par 31 % des personnes interrogées comme 1^{er} ou 2^{ème} moyen le plus efficace d'influencer les décisions.

Réponse possible :

Les répertoires d'action politique (palettes de moyens d'action disponibles dans une société donnée à un moment donné) ont évolué. Aujourd'hui, la participation politique conventionnelle (électorale et partisane) est en diminution, tout comme l'engagement syndical, au profit d'autres répertoires, mais ces modes d'action traditionnels ne disparaissent pas pour autant. Les répertoires d'action dépendent aussi de la conjoncture politique.

Un répertoire d'action politique centré sur la participation électorale et syndicale se met en place progressivement à partir de la fin du XIX^e siècle.

Rôle des partis politiques et des organisations syndicales, grandes manifestations nationales, respect de règles collectives dans la forme prise par les conflits. Le vote joue aussi un rôle essentiel.

Sous l'effet des transformations de la structure sociale et d'une individualisation croissante, ce répertoire d'action politique s'affaiblit, sans pour autant disparaître.

Les citoyens s'émancipent de plus en plus des organisations collectives traditionnelles (partis, syndicats), notamment sous l'effet de l'affaiblissement de la classe ouvrière. Ils deviennent plus « informés et compétents » (document 1), donc plus rationnels et stratèges. Depuis 2010 (document 2), le vote est de moins en moins cité comme moyen d'influence le plus efficace. Toutefois, le vote reste le moyen d'influence jugé le plus efficace (document 2), et les années 1990 sont marqués par de grandes manifestations (document 1).

Un répertoire d'action varié se développe.

Diversification des enjeux : « solidarité, exclusion, chômage », « anti-racisme », donc davantage sur les droits individuels.

Des engagements plus ponctuels qu'autrefois (document 1).

Une palette d'actions qui s'est diversifiée : à la fois plus individuelles, parfois spectaculaires, et rationalisées, recourant au lobbying, à l'expertise. Le « clavier » devient « plus important » (document 1). En effet, le citoyen sélectionne le moyen d'action qui lui semble le plus efficace.

Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation académiques, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.

ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ : Économie approfondie

PROPOSITION DE CORRIGÉ SUJET A

Sujet : Quelles sont les stratégies de prix du monopole discriminant ?

Programme officiel :

2. Stratégies d'entreprises et politique de concurrence dans une économie globalisée

Thèmes et questionnements	Notions	Indications complémentaires
2.1 Dans quelles circonstances les entreprises peuvent-elles exercer un pouvoir de marché ?	Monopole discriminant, barrière à l'entrée, faiseur de prix.	En faisant référence au programme de première, on rappellera la diversité des structures de marché et la notion de pouvoir de marché, qui permet aux entreprises d'élaborer des stratégies concurrentielles. On analysera la nature et la variété des barrières à l'entrée qui expliquent l'existence d'un pouvoir de marché et sa persistance. À l'aide d'exemples simples (tarification dans les transports, dans les télécommunications, etc.), on étudiera les stratégies de prix du monopole discriminant. Acquis de première : oligopole, monopole, pouvoir de marché, preneur de prix, coût moyen/marginal, recette moyenne /marginale.

Attentes essentielles :

Notions	Monopole discriminant, faiseur de prix, pouvoir de marché.
Mécanismes	Stratégies de prix du monopole discriminant.

Exploitation possible du document :

Document	Le document propose à la fois une définition de la discrimination par les prix, mais également des illustrations des stratégies possibles pour réaliser cette discrimination par les prix.
----------	--

Réponse possible :

Une entreprise en situation de monopole dispose de l'exclusivité du pouvoir de marché, c'est-à-dire qu'elle dispose d'une capacité de fixation des prix : elle est faiseuse de prix. Elle peut exercer ce pouvoir de marché en pratiquant une discrimination par les prix : pour un même bien ou service, le prix payé par les consommateurs sera différent. On parle alors de monopole discriminant.

La situation optimale pour le monopole consisterait à proposer à chaque consommateur un prix strictement égal à sa disposition à payer : de cette façon, l'entreprise capte l'intégralité du surplus du consommateur.

Cette situation étant difficile à mettre en œuvre dans les faits, les entreprises essaient d'identifier des critères permettant d'établir des groupes homogènes de consommateurs.

L'âge est un critère très largement utilisé : un étudiant n'a pas la même disposition à payer pour une place de cinéma ou de musée qu'une personne plus âgée (les prix proposés à l'étudiant pour ces services seront donc inférieurs).

La tarification saisonnière est également une modalité très largement utilisée par les entreprises. Par exemple, les consommateurs sont disposés à accepter un prix plus élevé pour une location à la montagne en période de neige abondante.

L'entreprise en monopole peut également décider de proposer un bien ou un service légèrement différent (pour le train par exemple : espacement des sièges, confort des sièges...) afin de s'adapter au mieux à la sensibilité au prix des consommateurs. L'objectif est alors de faire en sorte que l'écart de prix pratiqués soit supérieur à l'écart de coûts supportés par l'entreprise pour ces diverses gammes de biens ou services.

Pour que ces stratégies soient efficaces, l'entreprise doit s'assurer qu'un consommateur ne peut pas revendre le produit acheté. C'est ainsi par exemple que les entreprises de transport rendent inaccessibles leurs billets les plus compétitifs en termes de prix.

Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation académiques, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.

ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ : Économie approfondie

PROPOSITION DE CORRIGÉ SUJET B

Sujet : Quelles sont les principales explications du processus de globalisation financière ?

Programme officiel :

3. Instabilité financière et régulation

Thèmes et questionnement	Notions	Indications complémentaires
3.1. Qu'est ce que la globalisation financière ?	Actifs financiers, devises, intermédiation financière.	On présentera les principaux marchés financiers (marchés des changes et marchés des capitaux) et le rôle économique de chacun d'entre eux. On identifiera les différents acteurs y réalisant des transactions (entreprises, investisseurs institutionnels, etc.). On insistera sur l'interdépendance des différents marchés et sur l'importance de l'information pour leur fonctionnement. On analysera le triple processus de désintermédiation, déréglementation et décloisonnement qui caractérise l'évolution des marchés des capitaux depuis les années 1990 et conduit à la constitution d'un marché mondial des capitaux. Acquis de première : financement direct/indirect, taux d'intérêt, risque de crédit.

Attentes essentielles :

Notions	Globalisation financière, actifs financiers, intermédiation financière.
Mécanismes	La globalisation financière se caractérise par l'essor de nouveaux marchés, de nouveaux acteurs et de nouveaux instruments financiers. Elle est marquée par un triple processus de décloisonnement, désintermédiation et de déréglementation.

Exploitation possible du document :

Document	Le document présente différents facteurs de la globalisation financière : <ul style="list-style-type: none">- Internationalisation des économies. (cf. l'essor important des échanges de devises sur le marché des changes). Essor du commerce international, croissance des investissements directs étrangers, endettement croissant des États nécessitant un financement sur le marché des capitaux.- Libéralisation des marchés des capitaux. À relier aux « 3D » : déréglementation, décloisonnement, désintermédiation.- Innovations financières (nouveaux produits), nouveaux acteurs sur le marché.- Progrès technique (informatisation).
----------	---

Réponse possible :

Définition de la globalisation financière (constitution d'un vaste marché mondial des capitaux, unifié dans le temps et l'espace).

Explications du processus de globalisation financière :

- Internationalisation des économies.

Essor du commerce international, croissance des investissements directs étrangers, endettement croissant des États (document).

- Libéralisation des marchés des capitaux : « politique de libéralisation » (document).

Déréglementation (assouplissement ou suppression des règles encadrant les transactions financières afin de permettre une circulation plus fluide des capitaux).

Décloisonnement (processus de suppression des barrières entre les compartiments des marchés de capitaux, conduisant à une interdépendance des différents marchés).

Désintermédiation (recours croissant des agents non financiers au marché financier pour couvrir leur besoin de financement, par émission d'actions ou d'obligations, au détriment du crédit bancaire).

- **Innovations financières et apparition de nouveaux acteurs sur le marché.**

(Produits dérivés, fonds d'investissement, FMN etc.) (document)

- **Progrès technique** : La globalisation est par ailleurs favorisée par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (électronique, informatique) nées dans les années 1980 (document).

Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation académiques, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.