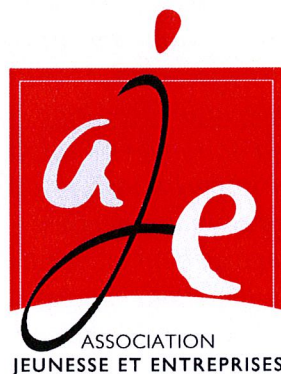




JEUNESSE ET ENTREPRISES : PASSERELLE
ENTREPRISES / **ÉDUCATION** / **JEUNES**

L'enseignement de l'économie dans les lycées



Association reconnue d'utilité publique

4 rue Léo Delibes 75116 Paris
01 47 55 08 40 – aje@jeunesse-entreprises.com
www.jeunesse-entreprises.com

Le 30 janvier 2016

Premiers résultats de l'enquête AJE 2017 en cours : Enseignement de l'économie dans les lycées

En attendant le dépouillement complet des réponses en cours, AJE peut citer ci-dessous quelques réponses à notre questionnaire type :

1/ Formation complémentaire ?

- *oui (largement)*

2/ Lacunes ?

- *importance des expériences professionnelles : stages, petits boulots...*
- *rôle essentiel de l'employeur pour adapter et former le jeune à son environnement*
- *les lacunes pèsent plus sur l'entreprise que sur l'économie*

3/ Idées fausses ?

- *méconnaissance de l'entreprise par les enseignants.*
- *stage en entreprise trop court pour les élèves*
- *enseignement de l'économie inadapté aux réalités de l'entreprise*
- *les médias privilégient les conflits sociaux aux performances économiques des entreprises.*
- *l'entreprise communique mal sur ses objectifs, son organisation et ses valeurs*
- *manque d'informations sur les métiers qui recrutent (marché de l'emploi)*
- *l'alternance un excellent dispositif qui permet de se faire une idée réaliste du monde de l'entreprise (connaissance, atouts...)*
- *impact de la désinformation par les médias*

4/ Information et éducation des jeunes (par DRH)

- *je leur apprends la notion de rentabilité¹*
- *je leur apprends l'intégration dans l'entreprise*
- *développer le tutorat en entreprises*
- *l'alternance est un excellent moyen de former les jeunes*
- *donner du sens au lien étude / monde du travail (enseignants)*
- *importance du tutorat (stage, apprentissage)*

5/ Impact du manque de connaissance :

- *incompréhension*
- *difficultés d'adaptation*

7/ Notions économiques de base devant être acquises

- *les bases élémentaires de l'économie¹*
- *le triptyque de l'entreprise : clients-salariés-actionnaires*

- importance de l'anticipation
- notions sur le fonctionnement de l'entreprise : fonction de l'entreprise, CA et résultats, liens entre service et organisation, exigence des marchés, notion de gestion et de marketing, type de contrat de travail
- une sensibilisation aux réalités économiques et non à l'histoire de l'économie

8/ Rôle des chefs d'entreprise dans le cadre du lycée

- intervention dans les classes
- parrainage école / entreprise
- élaboration de projets communs

9/ Qui pour les interventions ?

- tout le monde est concerné : le rôle le plus important est dévolu aux cadres et aux salariés, un peu moins aux chefs d'entreprise et aux responsables RH

10/ Action de rapprochement Education / Entreprise à privilégier

- il faut du concret, du vivant, du partage de la réalité (internet atténue le partage)

11/ Lien entre l'économie et le social – à quel niveau (souhaitable)

- uniquement en terminale de façon marginale

12/ Changement de l'enseignement de l'économie dans les lycées, depuis 2008 ?

- Plutôt non. Inquiétant !

13/ Action d'AJE à poursuivre (intervention auprès de l'Education Nationale)

- AJE doit reprendre ses interventions auprès de l'Education Nationale
- toujours demeurer en veille

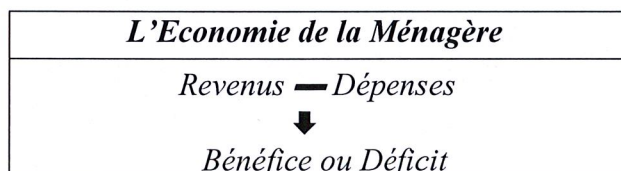
14/ Action d'AJE pour diffuser une culture d'entreprise

- la culture d'entreprise est propre à chaque entreprise

15/ Conseils particuliers

- associer les différentes actions autour d'AJE
- effectuer l'enseignement du particulier au général et pas l'inverse (réservé aux élites)
- un enseignement « concret et pratique » avec des témoignages de professionnels
- développer les classes en entreprise, dans l'environnement professionnel et en petit groupe
- valoriser l'alternance et les réussites des jeunes ayant suivis ces parcours (auprès des politiques, médias, EN, parents)
- créer un rapprochement entre les classes du lycée et les réseaux de l'entreprise
- proposer aux enseignants d'effectuer des stages en entreprises
- nouer des partenariats pour favoriser l'apprentissage
- se faire connaître des parents, leur proposer des actions et les accompagner
- dans l'enseignement, et la culture, il n'y a pas que la mondialisation

¹ D'après Yvon GATTAZ, Président d'AJE, la notion de base à enseigner en priorité et pratiquement inconnue des lycéens :



L'Association Jeunesse et Entreprises

Passerelle Education - Entreprises depuis 30 ans

Créée en 1986 par son Président Yvon Gattaz, l'Association Jeunesse et Entreprises se veut une passerelle entre l'entreprise et le monde de l'éducation avec un triple objectif :

- **Informers les jeunes, leurs parents et leurs enseignants sur les attentes des entreprises**

en insistant sur les évolutions professionnelles en cours, les nouvelles pratiques d'exercice de leurs métiers. Les motiver pour l'acquisition des compétences et qualités nécessaires, tout en les aidant à découvrir leurs talents.

- **Sensibiliser les jeunes aux conditions de vie en entreprise,**

aux règles de base du savoir-vivre professionnel et aux vertus d'une démarche proactive et dynamique, tout en faisant remonter aux entreprises les aspirations professionnelles des jeunes, leurs capacités à évoluer...

- **Préparer et faciliter l'insertion grâce à de nombreuses actions expérimentées sur le terrain**

par notre réseau de 30 Clubs AJE en régions pour inciter les jeunes à construire leur projet personnel et les accompagner vers la réussite.

Depuis sa fondation en 1986, l'Association Jeunesse et Entreprises s'appuie sur ses actions de rapprochement Education- Entreprises-Jeunes pour faire évoluer **l'enseignement de l'économie au lycée** et faciliter la connaissance de l'entreprise, du collège à l'enseignement supérieur.

150 000 jeunes

sont touchés par nos actions
chaque année



Yvon Gattaz, Président-fondateur de Jeunesse et Entreprises (au centre) entouré de jeunes créateurs d'entreprises

2000 enseignants 2000 entreprises

sont concernés par nos actions
chaque année