

Dissertation appuyée sur un dossier documentaire

Il est demandé au candidat :

- de répondre à la question posée explicitement ou implicitement dans le sujet ;
- de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
- de rédiger en utilisant un vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménagera l'équilibre des parties.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

SUJET

En quoi l'innovation est-elle un facteur de compétitivité ?

DOCUMENT 1

**Les objectifs de l'innovation technologique en France
(en % du nombre d'entreprises innovantes*)**

| | |
|---|----|
| <i>Maintenir ou accroître sa part de marché</i> | |
| - En remplaçant les produits obsolètes | 31 |
| - En améliorant la qualité des produits existants | 56 |
| - En étendant la gamme des produits | 58 |
| - En se tournant vers de nouveaux marchés géographiques | 33 |
| <i>Augmenter les profits</i> | |
| - En donnant plus de flexibilité à la production | 22 |
| - En réduisant les coûts salariaux | 22 |
| - En abaissant la consommation d'énergie | 10 |
| <i>Réduire les atteintes à l'environnement</i> | 24 |
| <i>Améliorer les conditions de travail et la sécurité</i> | 32 |

* Le caractère innovant d'une entreprise se définit par la mise en œuvre de nouveaux produits, procédés ou services, ou de nouveaux marchés.

Source : *Enquête « Innovation »* - Service d'études stratégiques des statistiques industrielles (SESSI), Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi, 2001.

